

Medienmitteilung

16. November 2011

Prime Communications und PRfact neue Mitglieder im Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA)

Die Mitgliederversammlung des Bundes der Public Relations Agenturen der Schweiz (BPRA) hat mit Prime Communications und PRfact zwei namhafte PR-Agenturen als Neumitglieder aufgenommen. Damit verstärkt der BPRA seine Marktabdeckung weiter und fasst die führenden und CMS-qualitätszertifizierten PR- und Kommunikationsdienstleister der Schweiz umfassend im BPRA zusammen.

Prime Communications wurde 1996 gegründet und gehört mit rund 20 Mitarbeitenden zu den grösseren Fullservice-Agenturen in der Schweiz. Die in Zürich domizilierte Agentur entwickelt Lösungen in den Bereichen Public Relations, Werbung, Corporate Publishing und Brand-Identity. Die Agentur steht unter der Leitung von Basil Hangarter und Claudio Rotter. „Der BPRA steht für Qualität in der Kommunikation. Wir teilen diese hohen Qualitätsansprüche – unsere Mitgliedschaft beim BPRA ist deshalb die logische Konsequenz“, sind sich Basil Hangarter und Claudio Rotter einig.

PRfact ist seit ihrer Gründung im Jahr 2000 mit heute 14 Mitarbeitenden auf den Bereich Consumer Relations spezialisiert. Die Kernkompetenz der Agentur liegt im strategischen Aufbau von nachhaltigen Beziehungen zwischen Produkt/Marke/Unternehmen und den verschiedenen Bezugsgruppen. Marc Schlittler, Alois Inderbitzin und Patrick Mauron bilden die Geschäftsleitung der ebenfalls in Zürich ansässigen Agentur. „Die Mitgliedschaft im BPRA ist für uns ein klares Bekenntnis zu einem hohen Qualitätsanspruch und zugleich ein starkes Zeichen für unsere Kunden, einen transparenten, und gut vernetzten Partner an der Seite zu haben“, sagt Marc Schlittler, Managing Partner bei PRfact.

„Wir freuen uns sehr, mit Prime Communications und PRfact zwei weitere in der Branche anerkannte Agenturen im BPRA willkommen zu heissen“, sagt Roman Geiser, Präsident des BPRA. „Das Gütesiegel BPRA sowie die Qualitätsinitiative des Verbandes im Bereich CMS-Zertifizierung differenzieren die führenden BPRA-Agenturen im Markt von zahlreichen kleinen oder weniger transparenten Agenturen“.

Der CMS II Consultancy Management Standard hat sich bei den BPRA-Mitgliedagenturen durchgesetzt und mittlerweile sind bereits 21 der im BPRA vereinten Agenturen entsprechend diesen höchsten internationalen Qualitätsnormen der Branche zertifiziert oder stehen im Zertifizierungsprozess. Durch ihre CMS II-Zertifizierung garantieren diese Agenturen, dass höchste fachliche, wirtschaftliche und ethische Standards eingehalten werden. Alle zwei Jahre werden die CMS II Assessments wiederholt.

Für weitere Auskünfte:

Roman Geiser, Präsident BPRA:

Tel. 044 – 455 84 00

Mobile: 079 – 421 43 62

Basil Hangarter, Managing Partner Prime Communications:

Tel. 044 – 287 36 36

Marc Schlittler, Managing Partner PRfact AG:

Tel. 043 – 322 01 10

Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA

Der 1976 gegründete Bund der Public Relations Agenturen der Schweiz BPRA vertritt die standespolitischen Anliegen der führenden PR-Agenturen in der Schweiz. Die 25 im Verband vereinigten Kommunikationsunternehmen repräsentieren die Schweizer PR-Wirtschaft. Jährlich wird eine geprüfte Marktstatistik veröffentlicht. Der BPRA setzt sich für hohe Markttransparenz und international anerkannte Qualitätsstandards in der PR-Branche ein.